



A NOVA INDÚSTRIA TRADICIONAL PORTUGUESA 41

## Entrevista com Giovanni Nigra

*Responsável da Fiuza & Bright*

### Qual a história e trajeto da Fiuza & Bright no mercado?

A Fiuza é uma empresa centenária que se dedicou desde sempre ao setor agrícola e ao vinho em particular. Hoje a empresa está dedicada em exclusivo à atividade vitivinícola contudo, desde o seu início, no princípio do século XX, a empresa passou por várias fases, impulsionada por Joaquim Mascarenhas Fiuza, que fundou a empresa e a trouxe até este século.

A família Fiuza é proprietária de diversas Quintas no Ribatejo há várias gerações e a produção de vinho foi uma das principais atividades desde o início da empresa.

As propriedades estão situadas na região de Santarém, contamos hoje com 120 ha de vinhas onde produzimos as nossas próprias uvas para os vinhos da marca Fiuza.

A evolução do negócio do vinho em Portugal levou a que em 1985 Joaquim Mascarenhas Fiuza fizesse uma parceria com o Enólogo Peter Bright e surgiu a empresa Fiuza & Bright. Esta foi uma das etapas mais marcantes do percurso da empresa, porque trouxe uma nova estratégia, uma nova visão do negócio e permitiu-nos diferenciar-nos no panorama dos vinhos nacional.

### Quais são os pilares que estão na base da reinvenção da Fiuza & Bright?

Os pilares da reinvenção da Fiuza têm sido sempre o ter a capacidade de olhar para o mercado com uma visão inovadora, procurando trilhar novos caminhos. Sendo uma empresa com uma longa história sempre nos reinventamos.

A estratégia que foi definida para a empresa em 1985, aquando da parceria com o Peter Bright é disso um bom exemplo. Nessa altura o Ribatejo vitivinícola procurava também ele reinventar-se e reposicionar-se no mercado de vinhos. A Fiuza teve a capacidade de ser um agente ativo dessa mudança e de se afirmar como um dos produtores de referência da região. A nossa estratégia foi pioneira uma vez que quebrou com a tradição portuguesa do vinho de lote e fez uma aposta

clara nas monocastas. Fomos também pioneiros na internacionalização e hoje olhando para trás sinto orgulho pelo caminho que trilhámos.

A Fiuza é hoje uma empresa bem sucedida, com uma forte presença no mercado nacional e com um projeto consistente de internacionalização. A posição que hoje temos permite-nos olhar o futuro com confiança. De facto é esse futuro que está hoje a ser preparado. A marca está mais uma vez a reinventar-se e a ajustar-se às exigências de um mercado global altamente competitivo. Fizemos um restyling da nossa adega de uma forma também ela inovadora, através da intervenção artística de dois jovens graffítters portugueses. O tipo de intervenção que fizemos simboliza a irreverência desta marca mas também uma ponte com a tradição secular da adega.

Estamos igualmente a fazer investimentos na vinha e em tecnologia de ponta com que estamos a equipar a adega.

### Quais as principais diferenças que encontra hoje nesta indústria tradicional?

O setor do vinho é um dos setores em que a preservação da tradição é essencial porque aquilo que nos é intrínseco é o que nos diferencia. Temos assistido nos últimos anos a um regresso aos processos tradicionais e naturais de produção de vinho. Contudo, a tecnologia de ponta aplicada à produção de vinho tem também sido decisiva, vejamos por exemplo a viticultura de precisão em que se utilizam novas tecnologias geo-espaciais (GPS, GIS, Mapeamento da Colheita, VRT, etc.) e que garantem vias mais eficientes para assegurar uma gestão eficiente de recursos.

Para mim o importante é que os nossos vinhos sejam a expressão da nossa história, do nosso Terroir assegurando elevados padrões de qualidade. Para isso continuamos a usar muitos dos processos tradicionais mas não deixamos também de incorporar a tecnologia necessária para que os nossos vinhos sejam produtos de excelência.



# Aspectos

01-12-2016

41 |

**Entrevista com Giovanni Nigra**

*Responsável da Fiuza & Bright*

**Tiragem:** 3000

**País:** Portugal

**Period.:** Bimestral

**Âmbito:** Economia, Negócios e

**Pág:** 21

**Cores:** Cor

**Área:** 6,73 x 0,99 cm<sup>2</sup>

**Corte:** 2 de 2

